# Missie Visie Strategie 2027-2032

**Vereniging voor Mindfulness**

In dit document beschrijft de Vereniging Voor Mindfulness de grondslag van waaruit zij wil bijdragen aan de ontwikkeling van mindfulness in de maatschappij. Deze grondslag vormt het fundament voor de missie, visie en strategie. In de missie beschrijft de Vereniging Voor Mindfulness voor wie zij is bedoeld en voor wie zij zich inzet. In de visie beschrijft de vereniging waar zij naar toe wil in de komende jaren. De missie en visie vormen de basis voor de te volgen strategie van de Vereniging Voor Mindfulness.

**Grondslag**

Mindfulness is meer dan het aanleren en toepassen van oefeningen en technieken. Het is een manier van aanwezig zijn bij wat zich aandient, met open aandacht, mildheid en respect voor onszelf, anderen en de wereld om ons heen. Door met aandacht stil te staan bij onze gedachten en gewaarwordingen ontwikkelen we het vermogen om waar te nemen wat er in ons leeft en hoe we ons verhouden tot onze waarnemeningen. We leren herkennen wanneer we op de automatische piloot reageren en kunnen steeds opnieuw bewust kiezen hoe we met situaties omgaan. Daarbij gaat het niet om het vermijden of veranderen van situaties maar om het met openheid tegemoet te treden. Mindfulness vraagt oefening, verdieping en voortdurende ontwikkeling. Het is een levenslang leerproces.
Uitgangspunt daarbij is dat wij mensen niet losstaan van onze omgeving, maar er onlosmakelijk mee zijn verbonden. Wanneer we aandacht hebben voor de verbondenheid kan er meer ruimte ontstaan voor compassie, zorg voor anderen en voor de wereld om ons heen.
De Vereniging Voor Mindfulness beschouwt mindfulness als een persoonlijke beoefening en als een houding die bijdraagt aan hoe wij met onszelf, elkaar en de wereld om ons heen omgaan.

*Mede geïnspireerd op het gedachtengoed van Edel Maex en Jon Kabat Zinn*

**Missie**

De Vereniging Voor Mindfulness is er voor iedereen die zich professioneel of persoonlijk met mindfulness bezighoudt, dit beoefent of hierin geïnteresseerd is. De Vereniging brengt mindfulnessprofessionals, beoefenaars en geïnteresseerden samen en biedt ruimte voor

ontmoeting, verdieping en inspiratie. In de afgelopen tijd zijn naast MBSR en MBCT verschillende andere mindfulness-based trainingen en toepassingen ontwikkeld. De Vereniging wil ruimte bieden aan deze verschillende vormen van mindfulness, zolang zij passen binnen de grondslag en waarden van de vereniging.

**Visie**

De Vereniging Voor Mindfulness wil een vereniging zijn die mindfulness professionals ondersteunt in hun vakgebied en bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van mindfulness. Het biedt een platform waar professionals elkaar ontmoeten en kennis en ervaringen uitwisselen. Zo draagt de vereniging bij aan kwaliteit en verdieping van mindfulness.
Daarnaast wil de Vereniging Voor Mindfulness ruimte bieden aan mensen die mindfulness beoefenen of er in geinteresseerd zijn. De Vereniging stimuleert persoonlijke beoefening, verdieping en het delen van ervaringen, zodat mindfulness steeds beter kan worden geïntegreerd in het dagelijks leven.

**Strategie**

Om onze missie en visie te realiseren, richt de Vereniging Voor Mindfulness zich de komende 5 jaar op de volgende 5 pijlers:

1. **Een sterke, betrokken en toekomstbestendige vereniging**

De Vereniging Voor Mindfulness wil een professionele en toekomstbestendige vereniging zijn waarin leden zich herkennen en zich bij betrokken voelen.
Strategische aandachtspunten:

- Versterken van ledenbetrokkenheid en bevordering van actieve participatie
- Ledenwerving onder zowel professionals als beoefenaars
- Onderzoek naar behoeften en wensen van huidige en toekomstige leden
- Evaluatie van de huidige interne organisatie en taakverdeling bestuur om de continuïteit van de Verenging te waarborgen
- De uitgangspunten van mindfulness herkenbaar laten terugkomen in zowel interne als externe communicatie en samenwerking

2. **Een verbonden en toegankelijk professioneel netwerk**

De Vereniging Voor Mindfulness wil een herkenbaar netwerk zijn voor mindfulness professionals en voor iedereen die mindfulness beoefent en hierin interesse heeft. De Vereniging wil haar netwerk verder verbreden en versterken waarbij digitale en fysieke ontmoetingen elkaar aanvullen. Strategische aandachtspunten:

- Het organiseren van 1 jaardag en/of verdiepingsdag
- Het aanbieden van minimaal 6 online workshops
- Onderzoek naar en opzetten van een online meditatie aanbod
- De website uitbouwen tot een actueel en toegankelijk informatieplatform
- Nieuwsbrief en sociale media actief inzetten voor informatie, ledenbinding en ledenwerving

3. **Kwaliteit, kennis en professionaliteit versterken**

De Vereniging Voor Mindfulness wil bijdragen aan de verdere professionalisering van kwaliteitsontwikkeling in het mindfulnessveld. Wetenschappelijke kennis, professionele ervaring en persoonlijke beoefening vormen daarbij samen de basis. De Vereniging stimuleert het klimaat omtrent kennisdeling, kritisch onderzoek en voortgaande ontwikkeling. Daarbij wil de Vereniging een brug vormen tussen wetenschap, praktijk en professionele beoefening. Strategische aandachtspunten:

- Faciliteren van een professionele registratie en herregistratie van mindfulness professionals met duidelijke en transparante kwaliteitscriteria
- Certificering en hercertificering van mindfulness professionals actief onder de aandacht brengen
- Versterken van de samenwerking met mindfulnessopleidingen alsmede de kwaliteitsborging daarvan d.m.v. van accreditatie van aangesloten opleidingen
- Faciliteren van intervisie en supervisie voor professionals
- Faciliteren van bijscholing en verdieping middels verdiepingsdagen en online workshops
- Aanbod creëren op de website van retraites en online mindfulle momenten om de persoonlijke ontwikkeling voor zowel professionals als beoefenaars en geïnteresseerden te ondersteunen

4. **De maatschappelijke betekenis en toegankelijkheid van mindfulness versterken**

De Vereniging Voor Mindfulness wil bijdragen aan een samenleving waarin mindfulness voor verschillende groepen toegankelijk en relevant is. De Vereniging wil de maatschappelijke betekenis van mindfulness versterken door verbinding te zoeken met organisaties en sectoren waarin mindfulness kan bijdragen aan welzijn, gezondheid, onderwijs, werk en maatschappelijke ontwikkeling. Daarbij staat de brede toegankelijkheid van mindfulness centraal. De Vereniging wil ruimte bieden aan de verschillende perspectieven, doelgroepen en toepassingsgebieden, met behoud van de kwaliteit en kern van mindfulness. Strategische aandachtspunten:

- Vergroten van de maatschappelijke zichtbaarheid en herkenbaarheid van mindfulness
- Onderzoeken en stimuleren van manieren om mindfulness toegankelijker te maken voor diverse maatschappelijke groepen. Aandacht besteden aan mensen met verschillende opleidings- en sociaaleconomische achtergronden
- Het seculiere en breed toepasbare karakter van mindfulness duidelijk positioneren
- De maatschappelijke waarde van mindfulness zichtbaar maken op basis van berouwbare kennis en praktijkervaring
- Praktijkvoorbeelden en ervaringen van leden verzamelen en delen om de maatschappelijke waarde van mindfulness zichtbaar te maken.

5. **De belangen en positie van mindfulness professionals versterken**

De Vereniging Voor Mindfulness wil een professionele vereniging zijn die de belangen van haar leden behartigt en bijdraagt aan een herkenbare positie van geregistreerde mindfulness professionals. Door professionaliteit en een duidelijk kwaliteitskader te ondersteunen wil de vereniging bijdragen aan vertrouwen in mindfulness professionals bij deelnemers, opdrachtgevers en andere relevante partijen. Strategische aandachtspunten:

- De toegevoegde waarde van certificering/registratie en hercertificering/herregistratie duidelijker communiceren naar professionals

- Belangenbehartiging richting relevante partijen, waaronder zorgverzekeraars en andere stakeholders verder ontwikkelen
- Bijdragen aan een transparant en professioneel werkveld waarin kwaliteit en deskundigheid centraal staan
- De waarde van registratie en professionele kwaliteitsborging duidelijk communiceren en een passende klachten- en geschillencommissie waarborgen
- Mindfulness professionals sterker positioneren binnen verschillende domeinen zoals zorg, onderwijs, welzijn en bedrijfsleven

**Concrete speerpunten:**

1. Ledenwerving vooral ook onder beoefenaars van mindfulness en geïnteresseerden
2. Website en digitale ontwikkeling
3. Ontmoeting en verdieping middels jaardag en/of verdiepingsdag
4. Aandacht voor certificering/registratie en hercertificering/herregistratie
5. Zichtbaarheid d.m.v. workshops, mindfulness meditaties voor professionals en geïnteresseerden
6. Ervaringen van leden delen

Bestuurlijk voorstel, november 2026